

BARBERA MONFERRATO DOC VIVACE "Ciancé"



VINO: BARBERA DEL MONFERRATO DOC

VITIGNO: Barbera nera in purezza

ZONA DI PRODUZIONE: CANELLI

TERRENO/ESPOSIZIONE: Marna argilloso-calcaree - altitudine ca. 400 m s.l.m. - SUD

SISTEMA DI ALLEVAMENTO: Guyot modificato ad archetto

VINIFICAZIONE: in vasche inox

TITOLO ALCOLOMETRICO: 12,50% Vol.

COLORE : Rosso rubino

PROFUMO: Vinoso con profumo caratteristico, gradevole.

SAPORE: Asciutto, di buon corpo, intenso, armonioso, fragrante, vivace

LUOGO DI CONSERVAZIONE: in luogo fresco e asciutto al riparo dalla luce

DURATA DI CONSERVAZIONE: diversi anni

TEMPERATURA DI SERVIZIO: 18 - 20° C

ABBINAMENTO: Vino a tutto pasto che accompagna egregiamente arrostiti, carni suine, salami, formaggi

PARTICOLARITA':

Frutto di un'attenta e accurata selezione delle migliori uve. E' un vino di semplice-grande nobiltà con perfetto equilibrio di bouquet e gusti. Un vino che soddisfa i palati più esigenti.

WINE: BARBERA DEL MONFERRATO DOC

GRAPE TYPE: BARBERA

PRODUCTION ZONE: CANELLI

SOIL TYPE: calcareous marl with some lime and rich in microelements

VINE TRAINING METHOD: Guyot

VINIFICATION: in steel inox tanks

PERCENTAGE OF ALCOHOL: 12,50% Vol.

COLOUR: Ruby red

AROMA: vinous, with a characteristic fragrance, pleasant

FLAVOUR: dry with good body, intense, harmonious, fragrant, lively, a little sparkling

CELLAR CONDITIONS: stored in a cool dry place, shaded from the light

CONSERVATION: several years

SERVING TEMPERATURE: 18 - 20° C

FOOD TO BE SERVED WITH: ideal wine for the whole meal, goes wonderfully well with roasts, pork and various types of cold meats, cheese

DETAILS:

It is the result of a careful selection of the best grapes. It is a simple wine with great nobility and perfect balance of aroma and flavors. This wine satisfies the most demanding palate.

GHIONE

AZIENDA AGRICOLA GHIONE - CANELLI

Regione Bassano, 39 14053 Canelli (AT) Italy

Tel. +39 0 141 823297 - Fax +39 0 141 823233

Mobil Phone +39 328 7542334

www.ghionewine.com - info@ghionewine.com